



**COMMUNIQUÉS
DE PRESSE**



Communiqués de presse - archives nationales 2008

Les dépenses de rénovation dans dix grands centres urbains ont augmenté de deux milliards de dollars en 2007

OTTAWA, Ontario, le 22 mai, 2008 — Selon les résultats de l'Enquête sur l'achat et la rénovation de logements, diffusés aujourd'hui par la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL), un nombre estimatif de 1,5 million de ménages vivant dans les dix grands centres urbains du Canada visés par l'Enquête ont effectué des travaux de rénovation l'année dernière et y ont consacré en moyenne plus de 12 800 \$.

« En 2007, près de 19,7 milliards de dollars ont été dépensés pour des travaux de rénovation dans les dix centres urbains à l'étude, soit plus de deux milliards de dollars de plus qu'en 2006 », a affirmé Bob Dugan, économiste en chef de la SCHL. « En outre, lorsqu'on leur a demandé quels étaient leurs projets à cet égard pour l'année en cours, 40 % des propriétaires d'habitation vivant dans ces dix centres ont indiqué qu'ils avaient l'intention de procéder à des rénovations d'au moins 1 000 \$ avant la fin de 2008. »

L'Enquête sur l'achat et la rénovation de logements vise à rendre compte des dépenses de rénovation effectuées l'année précédente et des intentions d'acheter un logement ou de réaliser des projets de rénovation résidentielle durant l'année en cours dans les dix grands centres urbains du Canada suivants : St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver¹. Grâce à cette enquête, les divers intervenants du secteur de l'habitation ont accès à des renseignements opportuns sur les tendances du marché de la rénovation.

Parmi les ménages ayant rénové leur logement, près de la moitié (46 %) ont dit avoir dépensé à peu près la somme projetée, et 37 % ont indiqué avoir déboursé davantage qu'ils ne l'avaient prévu. Plus du quart (26 %) ont confié une partie des travaux à un entrepreneur, soit un peu plus qu'en 2006 (24 %). Enfin, 31 % des ménages ont tout fait eux-mêmes, contre 34 % en 2006, tandis qu'une proportion élevée (41 %) ont préféré laisser à un entrepreneur le soin d'accomplir tout le travail.

La majorité des ménages ayant rénové leur habitation en 2007 l'ont fait surtout dans le but de la rajeunir, d'en accroître la valeur ou de la vendre (59 %). Dans environ 27 % des cas, la principale raison était plutôt que le logement nécessitait des réparations. Parmi les genres de travaux réalisés l'an passé, les plus populaires ont été le réaménagement de pièces (31 %), la peinture ou la pose de papier peint (27 %), et la pose de revêtement de sol à surface dure ou de moquette (26 %).

Des dix grands centres visés par l'Enquête, Winnipeg présente la plus forte proportion (36 %) de ménages ayant consacré au moins 1 000 \$ à la rénovation de leur logement en 2007. St. John's (35 %) et Halifax (35 %) se partagent le deuxième rang. C'est à Québec que le pourcentage était le moins élevé (28 %).

Quant aux intentions de rénovation pour l'année 2008 dans les dix centres à l'étude, c'est à Winnipeg et à St. John's qu'elles sont les plus répandues : 50 et 48 % des consommateurs, respectivement, y ont indiqué qu'ils prévoyaient entreprendre des rénovations d'au moins 1 000 \$ cette année. Le plus faible pourcentage (35 %) a été relevé à Québec.

Nouvelles hypothécaires - Les dépenses de rénovation dans dix grands centres urbains ont ...

En ce qui concerne l'acquisition d'un logement, 6 % des ménages vivant dans les dix grands centres urbains visés par l'Enquête ont dit avoir l'intention d'acheter en 2008 une habitation qui leur servira de résidence principale, une proportion moins élevée qu'en 2007 (8 %). Quarante-deux pour cent des acheteurs potentiels n'ont jamais été propriétaires, proportion qui correspond exactement au pourcentage d'accédants à la propriété en 2007. La plupart de ces éventuels accédants à la propriété ont entre 25 et 34 ans, et le revenu annuel de leur ménage se situe entre 40 000 et 60 000 \$.

La plus importante proportion de ménages qui pensent acheter une habitation cette année a été enregistrée à Calgary (8 %) – le pourcentage y était cependant plus élevé en 2007 (14 %). Québec se classe au dernier rang à ce chapitre, avec 4 %.

Mettant à contribution ses 60 ans d'expérience à titre d'organisme national responsable de l'habitation au Canada, la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour en savoir davantage, veuillez composer le 1-800-668-2642.

¹On a demandé aux participants des dix centres urbains s'ils avaient l'intention d'acheter un logement ou de dépenser 1 000 \$ ou plus pour rénover leur habitation en 2008. Des questions plus précises sur les intentions d'achat ou de rénovation ont été posées aux ménages de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.

Pour obtenir gratuitement, en version électronique, le rapport des faits saillants de l'Enquête ainsi que les tableaux détaillés pour chaque centre urbain ou pour les dix centres réunis, [cliquez ici](#).

Renseignements :

Kristen Scheel
Tél. : 613-748-4632
kscheel@cmhc-schl.gc.ca

Julie Girard
Tél. : 613-748-4684
jagirard@cmhc-schl.gc.ca

Renseignements sur les régions :

St. John's
Chris Janes
SCHL
709-772-2403
cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Toronto
Jason Mercer
SCHL
416-218-3410
jmercer@cmhc-schl.gc.ca

Halifax
Charles Aucoin
SCHL
902-426-8465
caucoin@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg
Jeff Powell
SCHL
204-983-5693
jpowell@cmhc-schl.gc.ca

Québec
Frédéric Brie
SCHL
418-649-8102
fbrie@cmhc.schl.gc.ca

Edmonton
Richard Goatcher
SCHL
780-423-8729
rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Montréal

Sandra Girard
SCHL
514-283-5075
sgirard@cmhc-schl.gc.ca

Calgary

Lai Sing Louie
SCHL
403-515-2991
llouie@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa

Sandra Perez Torres
SCHL
613-748-5120
sperezto@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver

Robyn Adamache
SCHL
604-737-4144
radamach@cmhc-schl.gc.ca

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

	Rénovation et achat de logements						Intentions d'achat ou de rénovation			
	Ménages ayant acheté un logement (%)		Ménages ayant rénové leur logement (%)		Ménages ayant effectué des rénovations de 1 000 \$ ou plus (%)		Ménages ayant l'intention d'acheter un logement (%)		Ménages ayant l'intention d'effectuer des rénovations de 1 000 \$ ou plus (%)	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2007	2008	2007	2008
St. John's	7	10	42	42	37	35	7	6	46	48
Halifax	6	9	42	43	36	35	7	6	48	46
Québec	6	7	38	35	31	28	6	4	45	35
Montréal	4	5	42	37	35	31	6	5	47	36
Ottawa	6	8	41	40	35	34	7	7	47	41
Toronto	5	7	39	36	33	31	9	6	43	41
Winnipeg	10	8	42	44	35	36	8	6	50	50
Calgary	10	10	36	35	31	30	14	8	47	41
Edmonton	12	10	39	38	33	33	11	7	51	45
Vancouver	6	8	35	36	30	30	8	5	43	38
Tous ces centres	6	7	39	37	33	31	8	6	46	40